

## وی تیوبر (V-Tuber) کیست و چطور به یک وی تیوبر تبدیل شویم؟

**وی تیوبر (V-Tuber)** یک تولیدکننده محتوا در فضای مجازی است که برخلاف **یوتیوبرها (YouTuber)** به دلیل استفاده از آواتارهای کامپیوتری برای مخاطب ناشناس است. **ویرچوال یوتیوبرها (Virtual YouTuber)** که با نام وی تیوبر شناخته می‌شوند، در سال‌های اخیر رواج یافتند و به محبوبیت رسیدند. ژاپن و سایر کشورهای آسیایی مهد وی تیوبرها هستند و طرفداران زیادی جذب کردند؛ اما این محبوبیت به سایر نقاط جهان هم سرایت کرده است. برای تبدیل شدن به V-Tuber کافی است یک آواتار بسازید و هنگام ضبط محتوا از فناوری موشن کپچر (Motion Capture) استفاده کنید. با **میهن بلاکچین** همراه باشید تا ببینیم **وی تیوبر کیست**، چطور می‌توان به یک V-Tuber تبدیل شد، تجهیزات، نرم‌افزارها و مهارت‌های لازم برای **وی تیوبینگ (V-Tubing)** چیست. همچنین در این مطلب با **مقایسه یک وی تیوبر و یوتیوبر سنتی**، چالش‌ها و مزایای هر کدام را بررسی می‌کنیم.

وی تیوبر (V-Tuber) کیست؟

**یوتیوبر مجازی (Virtual YouTuber)** یا **وی تیوبر** یک شخصیت آنلاین است که برای پخش محتوا در پلتفرم‌هایی مانند **یوتیوب** یا **توییچ** از آواتارهای کامپیوتری استفاده می‌کند. این آواتارها به خاطر دارا بودن قابلیت شخصی‌سازی، می‌توانند نمایانگر شخصیت وی تیوبر باشند. از آنجایی که این آواتارها معمولاً دارای ویژگی‌های انیمه هستند؛ در میان طرفداران بازی‌های ویدیویی و انیمیشن محبوب هستند. وی تیوبرها، افرادی در دنیای واقعی هستند که بازی‌ها، گزارش‌ها و شخصیت‌های خیالی را که توسط شرکت‌ها و سازمان‌ها برای اهداف بازاریابی ساخته می‌شوند، در رسانه‌ها منتشر می‌کنند. از آنجایی که در ساخت آواتارها از فناوری **موشن کپچر (Motion Capture)** استفاده می‌شود، وی تیوبر یک موجود ثابت نیست و به دلیل تحرکی که دارد می‌تواند با بیننده در زمان واقعی تعامل برقرار کند. برخی از وی تیوبرها فراتر از یک شخصیت آنلاین هستند؛ زیرا داستان‌ها و سبک شخصیتی خاص خود را می‌سازند.

فناوری ضبط حرکت یا ردیابی حرکت که با اصطلاحات انگلیسی **Motion Capture**، **Mo-Cap** و **Mobcap** شناخته می‌شود، تکنیک ضبط دیجیتالی حرکات انسان برای فیلم‌ها، بازی‌های ویدیویی و واقعیت مجازی است. در این فناوری برای ضبط حرکات بدن بازیگر، سنسورها یا حسگرهایی روی قسمت‌های مختلف بدن بازیگر قرار می‌گیرد و این سنسورها توسط دوربین‌ها یا دستگاه‌های دیگری هدایت می‌شود. در مرحله بعد با استفاده از

داده‌های جمع‌آوری شده، یک مدل سه‌بعدی از حرکات بازیگر ساخته می‌شود. از این بازنمایی تصویری می‌توان برای متحرک‌سازی یک شخصیت یا شی مجازی استفاده کرد.

جذابیت و تمایز وی تیوبرها نسبت به یوتیوبرهای معمولی به خاطر نحوه تعامل آن‌ها با مخاطب است. از آنجایی که **V-Tuber**ها از آواتارهای مجازی استفاده می‌کنند و شخصیت آن‌ها برای مخاطب ناشناس باقی می‌ماند، می‌توانند عقاید خود را راحت‌تر و آزادانه‌تر بیان کنند.

تبدیل شدن به یک وی تیوبر، نیازمند دانش تخصصی و سرمایه مالی است. در اختیارداشتن یک کامپیوتر، وب‌کم، میکروفن، نرم‌افزارهای موشن کپچر و انیمیشن‌سازی، حداقل ابزارهای لازم برای وی تیوبینگ هستند. بسیاری از **V-Tuber**ها برای این که آواتارهای خود را تا حد ممکن واقعی کنند، از بهترین ابزارهای نورپردازی و دوربین‌های رده بالا استفاده می‌کنند. همچنین وی تیوبرها برای جذب و حفظ مخاطب باید یک هویت متمایز و تولید محتوای جالب خلق کنند.

محبوبیت فزاینده وی تیوبرها نشان‌دهنده اهمیت روزافزون تعاملات دیجیتال و تاثیرگذاری شخصیت‌های دیجیتال است. انتظار می‌رود با پیشرفت فناوری، روش‌های خلاقانه‌تری برای ابراز وجود و برقراری ارتباط از طریق ابزارهای الکترونیک ایجاد شود.

ابزارها و وسایل لازم برای وی تیوبر شدن  
منبع: [Techoimes.Com](http://Techoimes.Com)

اگر می‌خواهید به یک **V-Tuber** تبدیل شوید، برای مواردی از قبیل ایجاد آواتار مجازی، کنترل حرکات و حالات آواتار، ضبط و ویرایش محتوا، به ابزارها و نرم‌افزارهای مختلفی نیاز دارید. به خاطر داشته باشید که استفاده از ابزارها و نرم‌افزارهای خاص به نیازها و اولویت‌های هر وی تیوبر بستگی دارد .

همانطور که اشاره شد، فناوری موشن کپچر زیربنای وی تیوبینگ است و امکان ایجاد یک آواتار مجازی با قابلیت تقلید حرکات و حالات پرفورمر را فراهم می‌کند. نرم‌افزارهای **VUP** و **Live2D** دو ابزار رایج در فناوری موشن کپچر هستند.

همچنین برای ایجاد مدل های سه بعدی آواتارهای وی تیوبینگ از نرم افزارهای مدل سازی سه بعدی مانند؛ (Blender) ، (Maya) و سینما فوردی (Cinema 4D) استفاده می شود. محتوای وی تیوبر هم به وسیله نرم افزارهایی مانند OBS Studio ، OBS ، Stream labs OBS و X-Split ضبط و در وبسایت هایی مانند توییچ و یوتیوب پخش می شود. همچنین ادیت محتوا قبل از آپلود در پلتفرم های پخش، به وسیله نرم افزارهایی مانند؛ Adobe Premiere Pro ، Final Cut Pro و Deviance Resolve انجام می شود.

تغییر صدای پرفورمر و تطبیق با صدای آواتار مجازی نیز با استفاده از نرم افزارهای ویس چنجر مانند؛ Voice mod Clownfish Voice Changer و MorphVOX انجام می شود. از نرم افزارهای گرافیکی مانند Adobe Photoshop ، GIMP و Canvas هم می توان برای تولید بک گراند، افکت ها و گرافیک های سفارشی استفاده کرد.

مراحل وی تیوبینگ چیست؟  
وی تیوبرها کاربران آنلاینی هستند که از فناوری موشن کپچر برای کنترل آواتارها یا شخصیت های مجازی استفاده می کنند. این آواتارهای مجازی از طریق بازی ها، پخش زنده و سایر فعالیت های تولید محتوا با مخاطبان خود ارتباط برقرار می کنند.

## مراحل V-Tubing

- **تولید یک آواتار مجازی:** اولین گام برای تبدیل شدن به یک **V-Tuber** ، ایجاد یک کاراکتر مجازی یا آواتار است. تولید آواتار را می توان با استفاده از نرم افزارهای مدل سازی سه بعدی مختص این کار، انجام داد.
- **فناوری موشن کپچر:** سپس با استفاده از فناوری موشن کپچر، متحرک سازی آواتار مجازی انجام می شود. در این مرحله دوربین ها و سنسورها، حرکات و حالات پرفورمر را ردیابی و ضبط می کنند. به این ترتیب شخصیت مجازی می تواند این حرکات را در زمان واقعی تقلید کند.
- **تولید محتوا و پخش زنده:** پس از تولید و انیمیشن سازی آواتار، نوبت به تولید محتوا برای پخش زنده می رسد. این مرحله شامل ویدیوهای از پیش ضبط شده، پخش بازی (Stream Game) و پخش زنده در سایت هایی مانند یوتیوب و توییچ است.
- **درگیر کردن مخاطب:** یکی از ویژگی های متمایز وی تیوبینگ این است که آواتارهای مجازی می توانند مخاطب را در مکالمات زمان واقعی درگیر کنند. وی تیوبرها از طریق چت یا نرم افزارهای تشخیص صدا به نظرات و درخواست های مخاطب پاسخ می دهند.

# پژوهش های محسن خندان دل



• **ایجاد نام تجاری: تبدیل شدن به یک وی تیوبر موفق** درست مانند موفقیت در سایر انواع تولید محتوا، به خلق یک برند قابل اطمینان و

معتبر وابسته است. برندسازی در آواتارهای مجازی، مستلزم ساخت شخصیتی متمایز و محتوایی جذاب برای مخاطب هدف است.

کاگوبا لونا (Kagyupa Luna)، میرای آکاری (Mirani Akari) و کیژونا ای آی (Kizuna AI) از جمله وی تیوبر های معروف هستند.

هولو لایوپروداکشن (Hollie Production) نیز یک آژانس استعدادیابی مجازی است که بر گروهی از وی تیوبرهای فعال در زمینه تولید محتوا

که طرفداران زیادی در شبکه های اجتماعی دارند، نظارت می کند.

چطور یک وی تیوبر شویم؟

اگرچه تبدیل شدن به یک وی تیوبر موفق، مستلزم صرف زمان و تلاش فراوان است؛ اما می توان با یک محتوای منحصر به فرد و جذاب، فالوورهای وفادار

را جذب کرد و در جمع کامیونیتی وی تیوبرها روی پله موفقیت ایستاد.

۱. خلق ایده و کانسپت

اولین قدم برای تبدیل شدن به **V-Tuber** موفق، ایجاد یک کانسپت است. توسعه و بهبود آواتار از نظر شخصیت، علایق و بیوگرافی اهمیت زیادی

دارد و کمک می کند در دنیای وی تیوبرها حرفی برای گفتن داشته باشید.

۲. انتخاب ابزارهای فناوری موشن کپچر

گام بعدی، انتخاب سیستمی برای موشن کپچر و متناسب با شرایط و بودجه شما است. اپلیکیشن های **VUP**، **Live2D** و برنامه های مدل سازی

سه بعدی مانند **Blender** برخی گزینه های موجود هستند.

۳. ساخت آواتار مجازی

پس از انتخاب ابزارهای مورد نیاز برای فناوری ضبط حرکت، نوبت به ایجاد یک آواتار مجازی می رسد. برای تمایز آواتار خود با آواتار سایر وی تیوبرها

باید ویژگی ها، لباس، آرایش و اکسسوری ها را شخصی سازی کنید تا نمایانگر ایده های شما باشند.

۴. آماده سازی فضای ضبط

وی تیوبرها برای تولید محتوا به یک فضای ضبط خاص نیاز دارند. می توانید اتاقی با نور مناسب و بدون صدا را به عنوان فضای ضبط یا استودیوی خانگی استفاده کنید .

۵. تمرین حرکات و حالات شخصیت خود

پس از آماده شدن آواتار مجازی و فضای ضبط، به مرحله تمرین می رسید. اگر می خواهید محتوای جذابی را برای مخاطب خود تولید کنید؛ باید یاد بگیرید که چگونه حرکات و حالات چهره شخصیت خود را کنترل کنید.

۶. تولید محتوا

بعد از یاد گرفتن نحوه استفاده از فناوری موشن کپچر، تولید ویدیو برای کانال یوتیوب یا سایر پلتفرمها را شروع کنید. چندین قالب محتوا از جمله؛ گیمینگ ویدیو (Gaming Video) ، لایو استریم (Livestream) و ویدیو لاگ (vlog) را امتحان کنید تا ببینید مخاطبان شما با کدام قالب بیشتر خو می گیرند و از آن استقبال می کنند.

۷. تعامل با مخاطب

در نهایت، تعامل با مخاطب نکته مهمی برای افزایش فالوورهای وی تیوبر است. برای بیشتر شدن دنبال کننده های خود مواردی مانند؛ تعامل با بینندگان، همکاری با سایر وی تیوبرها و تبلیغ کانال در شبکه های اجتماعی را جدی بگیرید.

چطور آواتار وی تیوبر بسازیم

همانطور که اشاره شد برای ساخت آواتار وی تیوبر باید از فناوری موشن کپچر و نرم افزارهای مدل سازی سه بعدی استفاده کنید. برای ساخت V-

**Tuber Avatar** مراحل زیر را انجام دهید:

- **تهیه کانسپت و انتخاب ابزاری برای فناوری موشن کپچر:** به ویژگی‌ها، علایق و تاریخچه شخصیت ولاگر (vlogger) خود فکر کنید و درباره آن‌ها به یک خط فکری برسید. سپس با طراحی یک آواتار متمایز بر اساس همین خط فکری، توجه دیگران را جلب کنید. در مرحله بعد، از میان گزینه‌های مختلف فناوری موشن کپچر از قبیل VUP Live2D و برنامه‌های مدل‌سازی سه‌بعدی (مانند Blender) یکی را انتخاب کنید.
  - **ایجاد یک مدل پایه:** برای ساخت آواتار وی‌تیوبر خود با یک مدل ساده شروع کنید تا بتوانید آن را سفارشی و شخصی‌سازی کنید. می‌توانید برای ساخت این مدل از نرم‌افزارهای مدل‌سازی سه‌بعدی مانند بلندر کمک بگیرید.
  - **شخصی‌سازی آواتار:** بعد از ایجاد مدل پایه، با توجه به کانسپت و به دلخواه خود، آواتار را شخصی‌سازی کنید. به عبارت دیگر در این مرحله باید برای آواتار خود ویژگی‌های متمایزی را برای نوع پوشش، مو و اکسسوری‌ها انتخاب کنید.
  - **خلق حالات چهره:** حالت چهره را می‌توانید با استفاده از نرم‌افزارهای موشن کپچر مانند Live2D ایجاد کنید. این کار به جذاب‌تر شدن محتوا کمک می‌کند و به شخصیت شما روح می‌دهد.
  - **افزودن انیمیشن:** در مرحله آخر با استفاده از فناوری موشن کپچر آواتار وی‌تیوبر خود را متحرک کنید. متحرک‌سازی آواتار فعالیت‌هایی مانند راه‌رفتن، رقصیدن یا حرکات دست را شامل می‌شود.
  - می‌توانید یک حیوان یا شخصیت را به عنوان مبنای آواتار وی‌تیوبر خود انتخاب کنید و با استفاده از نرم‌افزارهای مدل‌سازی سه‌بعدی یک مدل پایه بسازید. به طور مثال اگر می‌خواهید در نقش گربه‌ای باشید که از بازی‌های ویدیویی لذت می‌برد، می‌توانید یک مدل گربه بسازید و وسایلی مانند هدست و دسته بازی را به آن اضافه کنید. همچنین می‌توانید با استفاده از ابزارهای موشن کپچر، حالات صورت مانند لبخند و چشمک را بسازید.
- مقایسه وی‌تیوبر و یوتیوبر های سنتی  
قطعا تفاوت‌هایی میان وی‌تیوبرها و یوتیوبرهای سنتی وجود دارد. اگرچه هر دو محتوای ویدیویی آنلاین تولید می‌کنند؛ اما روش‌ها و رویکردهای تولید محتوای این دو گروه کاملا متفاوت است. در جدول زیر به برخی تفاوت‌های تولید محتوا توسط V-Tuber و UTuberها اشاره شده است:

# پژوهش های محسن خندان دل

ویژگی	وی تیوبر	یوتیوبر سستی
نشانه‌های معرف خالق محتوا	استفاده از آواتار مجازی	استفاده از شخص واقعی
شرایط و ملزومات برای تولید محتوا	فناوری موشن کپچر	تجهیزات پایه
مخاطبان هدف	کامیونیتی‌های خاص	مخاطبان کلی
هویت برند	تمرکز روی یک هویت مجازی متمایز	تمرکز روی ساخت برند شخصی
نحوه نمایش شخصیت	یک شخصیت متمایز و جدا از شخص واقعی	نمایش خود واقعی شخص
نوع اجرا	اجرای زنده در فضای مجازی با سایر وی تیوبرها	معمولا اجرای تک‌نفره یا همکاری با تولیدکنندگان محتوا

## پوی تیوبر کیست؟

وی تیوبرها همان یوتیوبرها هستند، اما با این تفاوت که از آواتارهای کامپیوتری به‌عنوان تصویرشان استفاده می‌کنند و برای مخاطب ناشناس هستند.

## • وی تیوبر شدن نیاز به چه امکاناتی دارد؟

نرم‌افزارهای VUP و Live2D برای موشن کپچر، بلندر (Blender)، مایا (Maya) و سینما فوردی (Cinema 4D) برای مدل‌سازی،

نرم‌افزارهایی مانند OBS Studio، OBS، Stream labs و X-Split برای ضبط و نرم‌افزارهایی مانند Final، Adobe Premiere Pro،

Cut Pro و Deviance Resolve برای ادیت از جمله امکانات مورد نیاز برای وی تیوبر شدن است.

## سخن پایانی

اگر می‌خواهید یک **وی تیوبر (V-Tuber)** باشید، باید چند نکته را رعایت کنید.

۱- اولین و مهم‌ترین نکته این است که علاقه شما به تولید محتوا و ارتباط با مخاطب، برای کاربر بسیار مهم است.

۲- نکته دوم تعهد شما نسبت به این پروسه است؛ چراکه وی تیوبینگ تلاش و زحمت فراوانی را می‌طلبد. نکته بعدی که باید در نظر گرفته شود، احساس

راحتی کاربر با یک هویت آنلاین ناشناس است. از آنجایی که وی تیوبرها از طریق آواتارها خودشان را به تصویر می‌کشند، بسیار مهم است که کاربر

نسبت به ایده پنهان ماندن چهره یا هویت واقعی وی تیوبر احساس خوشایندی داشته باشد.

# پژوهش های محسن خندان دل



۳- در نهایت هم باید گفت که وی تیوبینگ (VTubing) یک صنعت کاملاً رقابتی است و V-Tuber باید با خلق شخصیت متمایز و محتوای باکیفیت گوی رقابت را از سایر وی تیوبرها برآید. در صورتی که حاضر به صرف زمان و تلاش باشید، وی تیوبینگ یک راه لذت بخش و سودآور برای تولید محتوا و تعامل با مخاطب در دنیای مجازی است. نظر شما در مورد وی تیوبر چیست؟ آیا دوست دارید به یک V-Tuber تبدیل شوید؟

**پژوهشگر: محسن خندان دل**

**مدیر عامل خدمات مالی و کامپیوتری حساب رایانه**